



# PATRICK JAY

## FORMATEUR COACH EN COMMUNICATION PROFESSIONNELLE

### Cv / expérience / références

Actualisé en octobre 2021 – 10 pages

#### MISSION

- Développer les compétences en communication professionnelle

#### SERVICES

- Coaching | Formations | Consulting

#### THEMATIQUES

- Communication orale, écrite et digitale
- Communication client / vente
- Communication d'équipes
- Communication managériale
- Communication des leaders
- Communication vers les patients
- Communication internationale
- Efficacité professionnelle
- Développement personnel

#### POINTS FORTS

- Expertise pédagogique 20 ans
- Consultant formateur expert
- Connaissances entreprises
- Français - Anglais

#### MISE EN OEUVRE

- Fiabilité | Autonomie | Adaptabilité
- Statut indépendant
- Certifié Qualiopi
- Inter et intra entreprises
- Interventions sur sites clients
- France - Europe - Monde

#### CONTACT

Patrick JAY : Consultant – Formateur  
Coach professionnel certifié ICI  
Bilingue anglais / français

[www.formateur-communication.com](http://www.formateur-communication.com)



Membre de l'International Coaching Federation (ICF)



Mobile 33 (0)6 07 19 18 42

[patrickjay@patrickjay-consulting.eu](mailto:patrickjay@patrickjay-consulting.eu)

4 Place de l'Opéra F-75002 Paris

#### Services

Patrick Jay est consultant formateur coach en communication professionnelle. Il intervient pour les organismes de formation continue, les entreprises, collectivités et organisations professionnelles.

Il anime depuis vingt ans une gamme complète de formations en communication : écrite et digitale, orale et présentations PowerPoint, ainsi que toute la gamme de la communication professionnelle. Il intervient en anglais et en français, en France, Europe, et partout dans le monde.

Il intervient en présentiel et FOAD (distanciel : Teams, Zoom, Google Meet et Tixeo) en fonction des objectifs opérationnels et des thématiques.

#### Une expertise forte, technique et pédagogique, en communication orale

Patrick forme aux bonnes pratiques en communication professionnelle, aux techniques d'expression favorisant le bon relationnel des équipes, au développement des aptitudes empathiques et d'intelligence émotionnelle, en gestion des tensions et conflits, etc.

De formation journalistique, et spécialisé dans la communication professionnelle, il apporte un travail très poussé sur le fond et sur la forme des techniques de communication. Ses formations visent à développer l'efficacité en communication ; ses méthodes sont orientées vers une application concrète, et une mise en œuvre immédiate.

#### Parcours

Patrick Jay est issu du journalisme TV / presse écrite, et de la communication audiovisuelle. Il a, entre autres, collaboré à de nombreux reportages audiovisuels économiques européens pour l'émission « Savoir Faire » diffusée sur Euronews et TV5) ainsi que sur des sujets corporate (Télévision interne « Canal Fiat-Lancia-Alfa Romeo » de Fiat Auto France, magazine Pipeline de BP France, etc.). Il a animé sur TF1 et France 3 pendant 5 ans les tirages en direct des loteries Tac-O-Tac et Keno.

Il a une expérience considérable (20 ans) en communication orale d'influence en entreprise, une forte expertise en communication professionnelle (savoir-faire expert, sur le terrain et en pédagogie). Cette expertise est basée sur la connaissance des réalités de la communication des équipes en entreprise, des objectifs, des contraintes quotidiennes et des cadres de référence des managers et collaborateurs.

Il cumule 20 ans d'expérience en consulting de communication professionnelle et 10 d'expérience terrain en communication corporate.

En parallèle, 10 ans d'expérience en animation, conception et rédaction sur des projets et formations digitaux : rédaction d'écrits traditionnels et digitaux, optimisation SEO et formations en pages internet / intranet, et en animation de blogs.

Patrick JAY est l'auteur de 8 guides professionnels uniques

## CLIENTS

- Organismes de formation continue, entreprises, collectivités

## REFERENCES OFC

Alternative Formations, Quiris Nantes / Rennes, Tamia Brest ; Arep29 Brest ; AFPPCD ; IPSSI ; Apollo ; Adecco ; DFCG ; CFPJ ; Feel Europe Formation, Quiris, M2I Formations, Teleressources, Afppcd, Adecco, ConsulTeam, Audavia, Archipel, Akteos, Premium, Internet Booster, etc.

## REFERENCES ENTREPRISES

### 20 ANS EXPERIENCE | MULTI SECTEURS |

Finances, mutuelles, banques, assurances ; aéronautique ; pharmacie, santé ; collectivités ; transports, logistique et catering ; industrie et construction ; informatique, NTI ; énergie ; automobile ; presse, media, évènements et publicité ; vêtements, parfums, agro-alimentaire.

(Liste page 4)

## CONTACT

Patrick JAY : Consultant – Formateur  
Coach professionnel certifié ICI  
Bilingue anglais / français

[www.formateur-communication.com](http://www.formateur-communication.com)



Membre de l'International Coaching Federation (ICF)



Mobile 33 [0]6 07 19 18 42

[patrickjay@patrickjay-coaching.eu](mailto:patrickjay@patrickjay-coaching.eu)

4 Place de l'Opéra F-75002 Paris



## THEMATIQUES ANIMÉES (EVOLUTIF, CONSULTER SUR DEMANDES SPECIFIQUES)

### Communication écrite

- Rédiger des écrits professionnels efficaces
- Rédiger et synthétiser des écrits
- Prise de notes synthétique et compte-rendu
- Rédiger rapidement des courriels efficaces

### Communication client

- Répondre aux courriers / courriels de réclamation
- Communiquer par téléphone et en face à face avec les clients ;
- Faire face aux comportements clients difficiles
- Répondre aux avis clients sur Google / Internet
- Communiquer par chat en support technique / commercial client
- Techniques de prospection commerciale, de vente et négociation

### Accueil physique et relation téléphonique

- Être professionnel au téléphone
- Gérer les clients difficiles / situations difficiles au téléphone
- Gérer les clients agressifs / situations difficiles à l'accueil

### Communication orale

- Prise de parole en public - Niveau 1/2/3
- Media-training : réussir ses prises de parole avec les médias
- Améliorer sa communication au quotidien
- Préparer et conduire une réunion
- Créer et présenter avec les outils digitaux
- Développer son esprit de synthèse
- Communication interculturelle

### Confiance et affirmation de soi

- Maîtrise et affirmation de soi : l'assertivité
- Estime et confiance en soi
- Développer son intelligence émotionnelle : une compétence clé au travail
- Améliorez vos relations professionnelles grâce à l'Analyse Transactionnelle

### Efficacité personnelle

- Communiquer et établir des relations constructives au travail
- Seniors : se préparer à prendre sa retraite (psychologie de transition)

### **Efficacité professionnelle**

- Lecture rapide et efficace
- Mind Mapping - Carte Mentale

### **Résoudre des situations difficiles**

- Savoir prévenir et résoudre les conflits
- Améliorer ses relations professionnelles grâce à la CNV

### **Ressources humaines - Formation**

- Formation de formateurs occasionnels
- Initiation aux techniques de coaching professionnel
- Savoir exercer le rôle de tuteur dans son entreprise
- Mettre en place l'AFEST avec succès
- Réussir son ingénierie de formation
- Savoir animer une session de formation

### **Management opérationnel**

- Réussir sa prise de fonction de manager
- Adopter une posture managériale
- Management situationnel et participatif

### **Management de la performance**

- Créer et renforcer la cohésion de son équipe
- Team building
- L'intelligence collective : un outil de management
- Manager : coachez vos équipes
- Manager : optimisez votre temps

### **Communication managériale**

- Manager : améliorez vos écrits et rapports professionnels
- Savoir gérer les tensions et conflits en équipe
- Manager et gérer les personnalités difficiles
- La conduite d'entretien : véritable outil de management
- Conduire un entretien professionnel
- Gestion des objections et des conflits
- Communiquer efficacement dans un projet
- Savoir gérer son temps et ses priorités
- Manager : savoir gérer son stress

**Et bien sûr, tous besoins émergents de montées en compétences en communication professionnelle pour lesquels une solution est à apporter !**

## **CONTACT**

Patrick JAY : Consultant – Formateur

Coach professionnel certifié ICF

Bilingue anglais / français

[www.formateur-communication.com](http://www.formateur-communication.com)



Membre de l'International Coaching Federation (ICF)



Mobile 33 [0]6 07 19 18 42

[patrickjay@patrickjay-consulting.eu](mailto:patrickjay@patrickjay-consulting.eu)

4 Place de l'Opéra F-75002 Paris

## EXEMPLES DE REFERENCES EN COMMUNICATION ECRITE



Patrick JAY est l'auteur d'un guide en rédaction d'emails efficaces : « Ecrivez plus rapidement des emails efficaces »

### REDACTION DIGITALE

- Story Telling pour contenu marketing et prises de parole : formation d'une directrice communication et de deux responsables de réseaux de franchise ;
- Assistante agence publicité : comment réécrire les pages web du site de l'agence.

### ECRITS EFFICACES

- 2019 : coaching d'une assistante de direction en rédaction d'emails au niveau décideur ;
- Personnels Conseil de l'Union Européenne : Techniques de rédaction efficace, en anglais et français ;
- Equipes Bertrand : Ecrire des emails efficaces ;
- Rédacteurs AXA, Finaref, Maaf, M.G.C., SIIH Lille, managers Groupe Bayard Retraite: Techniques rédaction efficaces ;
- Crédit Mutuel du Nord : Être synthétique à l'écrit.

### ECRITS SPECIFIQUES

- Collaborateurs Natixis : Techniques de prise de notes et rédaction efficace de comptes-rendus ;
- Assistantes de la Fédération des chasseurs de la Marne : Techniques de rédaction de courriers et comptes-rendus.

### ECRITS INTERNATIONAUX

- Collaborateurs Winterhalter et Anderman Ceramics : savoir rédiger des emails en anglais (distanciel et présentiel) ;
- Equipes Alcatel : Mieux communiquer en anglais par email à l'international ;
- Collaborateurs DGAC : Communiquer en anglais par email ;
- Verspieren : Savoir rédiger des emails en anglais pour être mieux compris à l'international.

## EXEMPLES DE REFERENCES EN COMMUNICATION CLIENT

### Auteur d'un guide en communication clients



Patrick JAY est l'auteur d'un guide en rédaction de réponses aux emails de réclamations clients : « Boostez votre chiffre d'affaires en répondant efficacement aux réclamations clients ».

### COMMUNICATION CLIENT A L'ECRIT

- Société IDELIS Pau : formation d'une assistante d'exploitation à la rédaction de réponses aux réclamations clients ;
- Agence Archipel : formation d'une équipe de réceptionnistes d'un groupe hôtelier à la rédaction de réponses aux avis clients sur les forums touristiques (TripAdvisor et Booking) ;

## CONTACT

Patrick JAY : Consultant – Formateur  
Coach professionnel certifié ICI  
Bilingue anglais / français  
[www.formateur-communication.com](http://www.formateur-communication.com)



Membre de l'International Coaching Federation (ICF)



Mobile 33 (0)6 07 19 18 42  
[patrickjay@patrickjay-consulting.eu](mailto:patrickjay@patrickjay-consulting.eu)  
4 Place de l'Opéra F-75002 Paris

- Silve Intermarché : 2 sessions des équipes dédiées et marketing à la rédaction des réponses aux avis clients sur le forum propriétaire ;
- Conseillers et chefs d'équipes (team leaders) de [www.vente-privee.com](http://www.vente-privee.com) : Réponses réclamations clients email ;
- Conseillers de la Banque Populaire Val de France : Réponses réclamations clients email ;
- Conseillers Banque Populaire du Sud : Réponses réclamations clients email ;
- Collaborateurs Electricité de Strasbourg : Savoir répondre aux courriers de suivi projet et de réclamation des clients ;
- Conseillers et chefs d'équipes (team leaders) de FedEx : Support clients par chat ;
- Caisse Régional du Crédit Agricole du Nord Est : Valoriser l'image de l'entreprise dans ses emails et chat de conseil client ;
- Laboratoire Sanofi - CHU Nantes : Amélioration des courriers de sortie des patients ;

### SUPERVISER LES ECRITS CLIENTS DE L'EQUIPE

- Managers Macif Mutavie : Savoir superviser les écrits de relation client des collaborateurs ;
- Managers Electricité Strasbourg : Superviser les écrits de relation client des collaborateurs (sessions 2014 et 2017).

### COMMUNICATION CLIENT A L'ORAL

- Société IDELIS Pau : formation de l'équipe de l'agence commerciale aux techniques d'entretiens de gestion des réclamations au téléphone et en face à face ;
- Pour Quiris, deux sessions de formation des gestionnaires mutuelle aux techniques d'entretiens assurés par téléphone, et une session de gestion des appels difficiles pour les agents de suivi technique en support après-vente ;
- Pour Feel Europe, formation à l'accueil physique et téléphonique : acquisition et formalisation des bonnes pratiques en dialogue d'accueil (attitudes, comportement et formules).

### EXEMPLES DE REFERENCES EN FORMATIONS AUX PRESENTATIONS ET PRISE DE PAROLE EN PUBLIC



Patrick JAY est l'auteur de [cinq guides de référence](#) en présentations PowerPoint :

- « Faire passer son message comme un pro » ;
- « Commenter ses slides comme un pro »
- « Présenter pour convaincre » ;
- « Faire de son stress un allié » ;
- « Présenter en anglais avec impact »

Il assure régulièrement des formations sur la thématique « Concevoir et présenter des supports de présentation PowerPoint impactants » pour les personnels d'entreprises de secteurs variés.

- Animation d'une formation « Créer une présentation PowerPoint communicante et la présenter avec impact », pour huit cadres de la Plateforme Vertdis d'Arras (Alternative formation Lille) ;

### CONTACT

Patrick JAY : Consultant – Formateur  
Coach professionnel certifié ICF  
Bilingue anglais / français

[www.formateur-communication.com](http://www.formateur-communication.com)



Membre de l'International Coaching Federation (ICF)



Mobile 33 (0)6 07 19 18 42

[patrickjay@patrickjay-consulting.eu](mailto:patrickjay@patrickjay-consulting.eu)

4 Place de l'Opéra F-75002 Paris

- Coachings sur la thématique : « Créer et présenter des diaporamas et PowerPoint plus efficacement » de différents professionnels, tels que : assistante de Direction, directeur marketing, ingénieur commercial, etc.
- Pendant 4 ans, de 2007 à 2011, il est intervenu comme formateur auprès du Conseil de l'Union Européenne, en rédaction d'écrits professionnels et présentations PowerPoint (en anglais / français). Ces formations à la rédaction digitale écrite et visuelle étaient destinées à des personnels européens issus des 27 nations membres ;
- Formations régulières pendant 4 ans, de 2010 à 2014 des équipes de la Banque de France sur :
  - « Faire de ses supports audiovisuels de vrais supports de communication » ;
  - « Faire adhérer les collaborateurs au message de l'entreprise à l'oral ».
- Formations « Concevoir des présentations PowerPoint convaincantes » pour DFCG (directeurs financiers) ;
- Pour le département Supervision des Missions et des Assurances de la Banque de France, il a animé une formation « Concevoir des présentations PowerPoint convaincantes » : préparation à une communication orale et visuelle (slides) spécifique vers des correspondants d'établissements, pour démultiplication de l'information. Travail de préparation sur la construction du message, la présentation PowerPoint, et la répartition des messages vers les coprésentateurs. Il s'agissait d'une formation spécifique à une action de démultiplication d'actions internes de formation ;
- Formations en anglais aux « Techniques de présentations PowerPoint pour un public international », des équipes des entreprises suivantes : Adidas, Nissan Europe, Sodexo, Astrium, Airbus Helicopters, SAGE ;
- Pour les équipes d'Eure Habitat, Caisse Epargne (série de formations de 4 équipes), Axa GIE et Sanofi, en « Techniques de présentations PowerPoint » ;
- Intervention pour les équipes de Colloquium sur une série de formations en thématique « Concevoir des présentations PowerPoint dynamiques et impactantes » ;
- Intervention pour les équipes d'ingénieurs de Systra, sur un cycle de trois ans en thématique « Créer des présentations PowerPoint pour convaincre », de 2010 à 2012.

## CONTACT

Patrick JAY : Consultant – Formateur  
Coach professionnel certifié ICI  
Bilingue anglais / français

[www.formateur-communication.com](http://www.formateur-communication.com)



Membre de l'International Coaching Federation (ICF)



Mobile 33 [0]6 07 19 18 42

[patrickjay@patrickjay-consulting.eu](mailto:patrickjay@patrickjay-consulting.eu)

4 Place de l'Opéra F-75002 Paris

## FORMATIONS A LA COMMUNICATION ORALE

En expression orale, de discours d'influence et de prise de parole en public, il a animé et formé plusieurs centaines d'apprenants :

- Pour l'agence ConsulTeam, une série de formations pour le Naval Group (construction navale de défense) sur les thématiques : « Améliorer sa communication orale et écrite », « Animer des débats difficiles » et « Communiquer pour influencer ».
- Une session de coaching individuel pour un conseiller professionnel bancaire – fondamentaux de l'expression orale professionnelle ;
- Pour Quiris, formation d'un binôme de décideurs d'une franchise fitness aux techniques de storytelling en prise de parole ;

- Coaching d'une assistante de direction en accueil et entretien téléphonique au niveau décideur ;
- Pour l'agence Snaffix : coaching de trois jours d'un acheteur en communication orale d'influence et présentations professionnelles.
- Orange France, pendant 3 ans, formations aux « Techniques de communication orale » dans le cadre de l'Université Orange de la Communication ;
- Pour Orange France, pendant 3 ans, formations aux « Techniques de communication orale » dans le cadre de l'Université Orange de la Communication ;
- Pour l'Ucans : cycle de formations récurrentes, sur trois ans, sur la thématique : « L'art de convaincre : argumenter & convaincre à l'oral », en 2011, 2012 et 2013. Formations transverses ;
- Pour la Banque de France (Centre de Noisiel) : cycle de formations récurrentes sur la thématique : « Savoir mieux communiquer à l'oral, pour faire adhérer les équipes aux messages de l'entreprise » et « Faire de ses supports audiovisuels de vrais supports de communication ». A destination principalement des directions d'établissements ;
- Pour RFF, cycle de formations au face-public en débats publics, sur la thématique : « Communiquer sur les choix de tracé de la ligne TGV sud-est ». Travail de préparation sur la construction du message, la préparation de l'argumentaire, et le face-public en situation (langage du corps, positionnements sur scène, gestion des questions réponses, etc.) ;
- Pour la SNCF, cycle de formations récurrentes sur trois mois, sur la thématique : « Communiquer les orientations de changement auprès des établissements ». A destination des directeurs d'établissements. Travail de préparation sur la collecte du fond, la construction du message, la préparation de l'argumentaire, le face-public en situation (langage du corps, positionnements sur scène, gestion des questions réponses, etc.) ;
- En interentreprises, sur la thématique « Être synthétique à l'oral comme à l'écrit » ainsi que « Savoir animer une réunion ».

## REDACTION DIGITALE

- Story Telling pour contenu marketing : formation d'une directrice communication ;
- Assistante agence publicité : comment réécrire les pages web du site de l'agence.

## EXEMPLES DE REFERENCES FORMATIONS EN MEDIA TRAINING

### COMMUNIQUER EN TV ET RADIO

- Pour M2I Formation, deux sessions de formation de deux jours chaque pour 14 collaborateurs d'un office d'habitats sociaux ;
- Pour le CFPJ, sessions de coaching de dirigeants (2011 - 2014) ;
- Pour l'agence de communication Itak, série de media trainings au profit d'officiers communication du ministère de la Défense (2009 - 2010) ;

## CONTACT

Patrick JAY : Consultant – Formateur  
Coach professionnel certifié ICI  
Bilingue anglais / français

[www.formateur-communication.com](http://www.formateur-communication.com)



Membre de l'International Coaching Federation (ICF)



Mobile 33 (0)6 07 19 18 42

[patrickjay@patrickjay-consulting.eu](mailto:patrickjay@patrickjay-consulting.eu)

4 Place de l'Opéra F-75002 Paris

- Pour l'agence de communication des dirigeants « Personnalité », sessions régulières de coaching aux entretiens et débats media (presse écrite, radio et TV), de 000 à 2008 ;
- Pour Akteos, organisme de formation interculturel, une session de media training en anglais pour des chefs de projets d'un groupe media (20016).

## COMMUNIQUER AVEC LES JOURNALISTES DE PRESSE ECRITE / REDIGER DES ARTICLES

- Pour l'agence de communication Itak, série de media trainings au profit d'officiers communication du ministère de la Défense (rédiger des communiqués de presse et des articles) ;
- Chargé de communication presse de l'Ifremer : coaching en perfectionnement des communiqués de presse.

## EXEMPLES DE REFERENCES EN TRANSFERT DE COMPETENCES

### FORMATION DE FORMATEURS ET TUTEURS

- Pour ConsulTeam : formateur référent et animateur en présentiel et distanciel d'un cycle de vingt sessions en formations (7 mois) au tutorat - au profit d'expert techniques en construction industrielle accueillant des alternants ;
- Pour M2I Formation : animation de 4 sessions de formation de collaborateurs d'un Office Public d'Habitat aux techniques de formation en vue de la démultiplication des connaissances d'un nouveau logiciel CRM ;
- Pour Quiris : animation d'une formation de formateur occasionnel au profit d'un collaborateur chargé de la formation d'intérimaires ;
- Pour Feel Europe, formalisation des acquis informels d'un expert technique en pédagogie d'équipe (entreprise de fournitures de pièces détachées) : session de « Formation de formateur » ;
- Pour le laboratoire Schering Plough, la banque Barclay et la Caisse d'Epargne de Normandie, formation des managers à la supervision de la création de supports PowerPoint de leurs équipes ;
- Managers Macif Mutavie : formation des managers à la supervision des écrits de relation client des collaborateurs ;
- Managers Electricité Strasbourg : formation des managers à la supervision des écrits de relation client des collaborateurs (série de sessions 2014 et 2017) ;
- Pour l'agence ConsulTeam, une série d'ateliers pour Naval Group (construction navale de défense) sur la thématique : « Départ à la retraite : savoir assurer le transfert de ses connaissances ».

### INGENIERIE DE FORMATION

- Ingénierie de formation : conception de programmes complets en formation à la communication pour différents organismes de formation (M2I Formation, LN Formation, Estim, etc.) ;
- Formateur référent d'un cycle de formation au tutorat de 20 sessions pour ConsulTeam : ingénierie du support de formation et coordination des formateurs.

## CONTACT

Patrick JAY : Consultant – Formateur  
Coach professionnel certifié ICI  
Bilingue anglais / français

[www.formateur-communication.com](http://www.formateur-communication.com)



Membre de l'International Coaching Federation (ICF)



Mobile 33 (0)6 07 19 18 42

[patrickjay@patrickjay-consulting.eu](mailto:patrickjay@patrickjay-consulting.eu)

4 Place de l'Opéra F-75002 Paris



## EXEMPLES DE REFERENCES EN COMMUNICATION PATIENTS

### FORMATIONS A LA RELATION ET COMMUNICATION PATIENT

- Pour l'AFPPCD : depuis 2019, formations régulières d'élèves assistants dentaires en relation et communication patients, éthique, gestion des émotions, situations de tensions, etc. Notations en passage des examens ;
- En 2017, pour le laboratoire NOVARTIS, animation de plusieurs ateliers en prise de parole en public et présentations PowerPoint pour des médecins hospitaliers et des délégués hospitaliers ;
- Pour un cabinet d'analyses, deux sessions de formations des secrétaires médicales aux situations d'accueil difficiles ;
- Pour le laboratoire Sanofi - CHU Nantes : Amélioration des courriers de sortie des patients ;
- Pour la Clinique de Turin, 75009 Paris, formation de deux jours en communication d'équipe du personnel administratif et soignant.

## EXEMPLES EN BIEN-ETRE ET DEVELOPPEMENT PERSONNEL

### FORMATION PREPARATION DE DEPART EN RETRAITE

- Pour Alternative, AREP29 et Consulteam, animation de plusieurs sessions sur la thématique : « Réussir sa transition vers la retraite » ;
- Pour LN Formation, un atelier pour le Conseil Départemental de la Marne sur la thématique : « Réussir sa transition vers la retraite ».

### GESTION DU STRESS ET DES EMOTIONS

- Auteur du guide « Présentations professionnelles : faites de votre stress une force ».
- Pour les équipes de British Télécom : 2 jours de gestion en gestion du stress pour Prisma Dijon ;
- Pour les laboratoires Novartis : deux ateliers de gestion du stress et des émotions à destination de personnel hospitalier (médecins, internes) ;
- Pour M2I formation : une journée de formation à la gestion des émotions à destination de deux managers en grande distribution ;
- Pour M2I formation : une journée de formation en gestion du stress et des émotions (inter-entreprises).

## SECTEURS D'ACTIVITES CLIENTS

Finances, mutuelles, banques, assurances ; aéronautique ; pharmacie, santé ; collectivités ; transports, logistique et catering ; industrie et construction ; informatique, NTI ; énergie ; automobile ; presse, media, événements et publicité ; vêtements, parfums, agro-alimentaire, tourisme.

## CONTACT

Patrick JAY : Consultant – Formateur  
Coach professionnel certifié ICF  
Bilingue anglais / français

[www.formateur-communication.com](http://www.formateur-communication.com)



Membre de l'International Coaching Federation (ICF)



Mobile 33 (0)6 07 19 18 42

[patrickjay@patrickjay-consulting.eu](mailto:patrickjay@patrickjay-consulting.eu)

4 Place de l'Opéra F-75002 Paris

## REFERENCES & LISTE DE CLIENTS

Ses clients et partenaires sont des agences et entreprises de tous secteurs et tailles. Une variété qui ouvre sur les évolutions de la communication professionnelle et permet d'apporter des références nouvelles et novatrices, de proposer des solutions inspirées.

### AGENCES FORMATION CONTINUE

Alternative Formations, Quiris Nantes / Rennes, Tamia Brest ; Arep29 Brest ; AFPPCD ; IPSSI ; Apollo ; Adecco ; DFCG ; CFPJ ; Feel Europe Formation, Quiris, M2I Formations, Teleressources, Afppcd, Adecco, ConsulTeam, Audavia, Archipel, Akteos, Premium, Internet Booster, etc

### PRESSE, MEDIA, EVENEMENTS ET PUBLICITE

Les Echos ; TF1 Production ; Logic Immo ; OTV ; Publicorp ; Colloquium ; Groupe Bayard.

### COLLECTIVITES

Le Pays de Rennes ; Mairie de la ville d'Eprenay ; Ministère de la Défense ; Conseil de l'Union Européenne ; DRAAF Champagne Ardennes ; Inria Nancy ; Isfem.

### FINANCES, MUTUELLES, BANQUES, ASSURANCES

Maaf ; Macifilia ; Hiscox ; Mutavie ; MMA ; MFA ; National Suisse Insurances ; Natixis ; Secafi Alpha ; Sofinova ; Zurich ; Axa GIE ; Banques Populaires ; Banque de France ; Barclays ; Caisse des Dépôts ; Caisse d'Épargne Normandie ; Crédit Lyonnais ; CRCI Franche-Comté ; Groupama ; Financière Pinault ; Verspieren ; Finaref.

### SECTEUR AERONAUTIQUE

Agence Spatiale Européenne ; Airbus Helicopters ; DGAC ; Astrium ; Bertrandt ; Dassault Aviation ; Turbomeca ; Eutelsat.

### PHARMACIE, SANTE

Clinique de Turin Paris ; Aventis Pasteur ; Laboratoires Schering Plough ; Laboratoires Merial ; Novartis ; Ordre des Pharmaciens ; Sanofi Pasteur ; Sanofi-Synthélabo ; SIH Lille.

### TRANSPORTS, LOGISTIQUE ET CATERING

Sodexo ; SNCF ; RFF ; La Poste.

### INDUSTRIE ET CONSTRUCTION

Allcan ; Alstom ; St Gobain Weber ; Bouygues ; Faiveley Wabtec.

### INFORMATIQUE, NTI

British Telecom ; Xerox ; Canon France ; Alcatel ; Ubisoft ; France Telecom ; SFR ; Alten.

### ENERGIE

Areva ; EDF ; Electricité de Strasbourg ; GDF ; Total ; T&D.

### AUTOMOBILE

Nissan Europe ; Peugeot ; Smart ; Renault.

### VÊTEMENTS, PARFUMS, AGRO-ALIMENTAIRE

Adidas France ; United Biscuits ; Carrefour ; Kenzo ; Essilor International ; General Mills ; Bellavol. Ldc.

## CONTACT

Patrick JAY : Consultant – Formateur  
Coach professionnel certifié ICI  
Bilingue anglais / français

[www.formateur-communication.com](http://www.formateur-communication.com)



Membre de l'International Coaching Federation (ICF)



Mobile 33 [0]6 07 19 18 42

[patrickjay@patrickjay-consulting.eu](mailto:patrickjay@patrickjay-consulting.eu)

4 Place de l'Opéra F-75002 Paris

*Fin du document.*